Tácticas y estrategias

Para el proyecto Apipet se pueden utilizar las POC (Proof of Concept) para las tácticas y las Spikes para desarrollar las estrategias.

Tácticas usando POC:

* Desarrollo de una versión beta del aplicativo móvil y web para probar su viabilidad y funcionalidad.
* Pruebas de usuario para evaluar la facilidad de uso, la experiencia del usuario y la satisfacción del cliente.
* Análisis de costos y rentabilidad para evaluar la viabilidad financiera del proyecto.
* Investigación de mercado para determinar la demanda de una aplicación de este tipo y la disposición a pagar por sus servicios.

Estrategias usando Spikes:

* Investigación de nuevas tecnologías para incorporar en el aplicativo, como la inteligencia artificial para ofrecer sugerencias personalizadas de cuidado de mascotas.
* Investigación sobre los requisitos legales y regulatorios que podrían afectar el desarrollo y lanzamiento del aplicativo, como las regulaciones de privacidad y seguridad de datos.
* Evaluar nuevas y mejores formas para mejorar el diseño de la app con el fin de tener una mejor experiencia de usuario y eficiente forma de representar el contenido.
* Pruebas de seguridad para asegurar que los datos del usuario y de la mascota estén protegidos adecuadamente.